

Чек-лист

Занятие Реального Маркетинга №5

Чек-лист вы должны принести в распечатанном виде, и он будет пропуском в зал.

Имя и Фамилия: _____

Ниша: _____

Телефон: _____

Все задания необходимо принести в **распечатанном виде в цвете**.



UTM-ОТМЕТКИ

- Добавить UTM-отметки(если нет).
 - Настроить основные цели в Google Analytics и Яндекс.Метрика (регистрация,заказ).
 - Подключить сервис отслеживания звонков(CallTouch или CoMagic).
 - Настроить электронную торговлю(если нет).
- Начать отслеживать полный путь посетителя от клика по рекламе и до покупки(Передаем данные из CRM или сохраняем в CRM UTM-метки).



ROI

- Посчитать ROI по каналам трафика, кампаниям, объявлениям, ключевым словам.
- Выделить неэффективные сегменты и постараться увеличить их эффективность.
- Если эффективность увеличить не получается, бюджет/отключ.



СТРАНИЦЫ САЙТА

- Выделить самые неэффективные страницы сайта с точки зрения показателя отказов/выходов.
- Постараться определить причину их неэффективности (сводка по навигации. карта кликов, карта ссылок, карта скроллов, записи сессий).
- Изменить интерфейс страниц и замерить изменение ключевых показателей (лучше с использованием АБ-тестов).

Печать: _____